



札幌市総務局広報部様  
ギャル式ブレスト®実施レポート  
2023/10/31 - 11/01





## 目次

- プログラム詳細
- 実施結果
- 今後ご一緒したいこと
- CGOドットコム概要

# 1-1. プログラムにおける実施目的

課題抽出をもとにして、ギャル式ブレストの定性的な目標を以下に決めました。

## 1 市民視点の獲得



行政が出したい情報ばかりで、受け取り手である市民視点での広報ができていないという課題に対し、自身も市民の一人であると捉え、自分軸での発想をおこなっていきました。

## 2 アイデア力・企画力の向上



広報の課題として、各組織の広報が画一的であることが挙げられました。これに対し、肯定的でフラットな環境を醸成することにより、自分軸での自由なアイデア発想を促しました。

# 1-2. 実施コンテンツ

プログラムの主なコンテンツについて、実施内容とその狙いをまとめました。

## 主要コンテンツ

## 概要

## ねらい

### アゲメーカーシート

ワークシートに名前、仕事、好きなこと、今日のバイブスなどを記入し、チーム内で発表していきました。最後にCGOよりあだ名の贈呈を行いました。

個人の好きなもの/個性などを共有することで、参加者同士の相互理解を促進させることを目的に実施いたしました。

### 札幌市ってどんなまち～？

所属チーム（=組織）についての説明、自分の仕事内容の説明、所属チームの押しポイント（=魅力）について、発表してもらいました。それぞれの発表に対し、CGOやファシリテーターからフィードバックを行いました。

ギャル式ブレスト®のフォーマットに落とし込み、受け取り手に分かりやすく伝える機会づくりを目的に行いました。また各組織の紹介を行うことにより、多様な視点で札幌市について考えることを狙いしました。

### 『札幌のアゲ』発見ワーク

直前のワークを参考に、各チームで「札幌のアゲ（=魅力）」をブレストしていきました。

「アゲ」とは自分軸（=市民視点）であると考え、肩書きや役職を超えた状態で札幌市の魅力を再発見することを目的としました。これまで当たり前と考えていたことを魅力として捉えられるようにしました。

### 札幌アゲ図鑑

ブレストで出てきた札幌市のアゲ（=魅力）の中から、最も気に入ったものを選び、ワークシートに魅力を書いていきました。最後にチーム内で発表を行いました。

魅力を自分の言葉で言語化することで、自分軸（=市民視点）で、札幌市の魅力について理解し、考えることを目的としました。また、ワークシートをデコる（=装飾）ことにより、堅い表現方法から離れ、わかりやすく表現する機会を設定しました。

# 1-2. 実施コンテンツ

プログラムの主なコンテンツについて、実施内容とその狙いをまとめました。

## 主要コンテンツ

## 概要

## ねらい

札幌市のアゲを  
シェアハピするには～？

グループでアウトプットした「アゲ」ポイントを参考にしながら、具体的なプロモーション施策についてディスカッションを行いました。その後全体での発表を実施いたしました。

普段は発言が躊躇われる奇抜なアイデアを共有することで、心理的安全性の向上につなげることを目的としました。加えて、他者受容として肯定的なコミュニケーションを相互に行うことも狙いとしてしました。

もしもウチらが札幌PR大使に  
なったら？

今までのアイデアやディスカッションを参考に、CGOドットコムオリジナルワークシートにアイデアをシートに書き出し、その後グループで共有を行いました。

アイデアを具体的なシートに書き起こし発表を行うことで、個人の好き/やりたいを軸としたアイデアのアウトプット機会として設定いたしました。

未来ワクワク計画

広報活動における自分軸でのビジョンを考え、ワークシートに書き出し、グループで共有を行いました。

ギャル式ブレスト®での学びを、日頃の業務に活かせるようにする目的で実施いたしました。自分軸のやりたいことと、業務を接着させる方法を考える場を提供いたしました。



# 1-3. 当日メンバー

さまざまな特徴を持ったCGOドットコムメンバーが、ギャル式ワークョップに参加しました。



miyuna  
(CGO)



リリースペイシー  
(CGO)



ギャル大臣  
(CGO)



Piffany  
(CGO)



バブリー  
(総長)



ハラミ  
(ディレクター)



Aasa  
(ファシリテーター)



ちっちこ  
(ファシリテーター)



# 🌈ギャル式ブレスト ルール🌈

- ✅自分が持っている中で一番好きな服で参加👗
- ✅肩書き・役職関係なし！
- ✅タメ語で話そ！敬語は禁🙅
- ✅あだ名で呼び合お！
- ✅リアクション多め！5分以上沈黙禁🙅

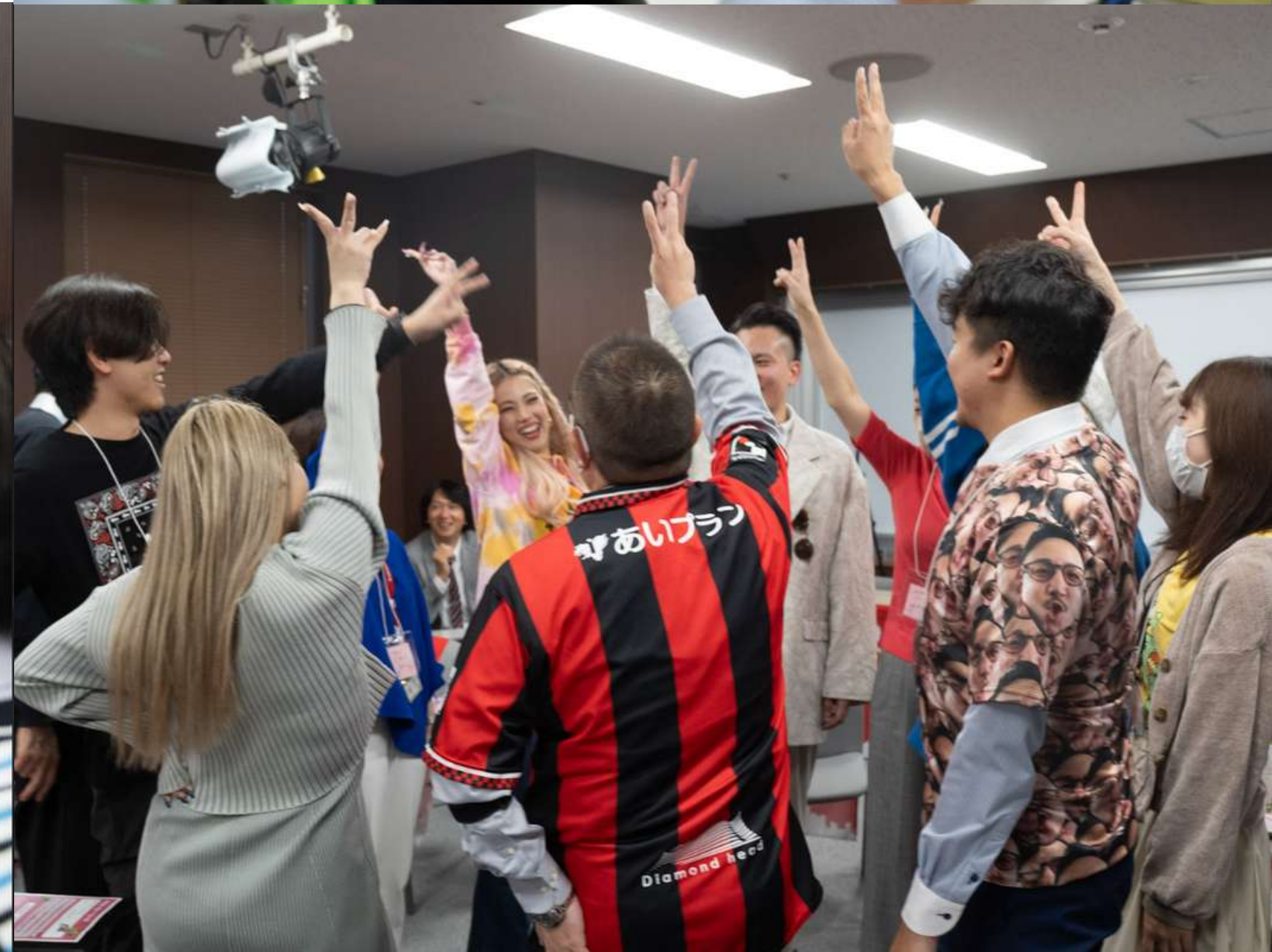




# 1-4. プログラム詳細

## アゲメーカーシート

ワークシートに名前、仕事、今のバイブス (=気持ち)、自分の好きなことを記入し、グループ内で発表していききました。  
パーソナリティに近い部分を共有し合うことで、お互いについて理解し合い、初対面同士でも打ち解け合うことができました。  
また、最後に各グループで円陣を組むことにより、チームワークを高めていききました。





# 1-4. プログラム詳細



## 札幌市ってどんなまち～？

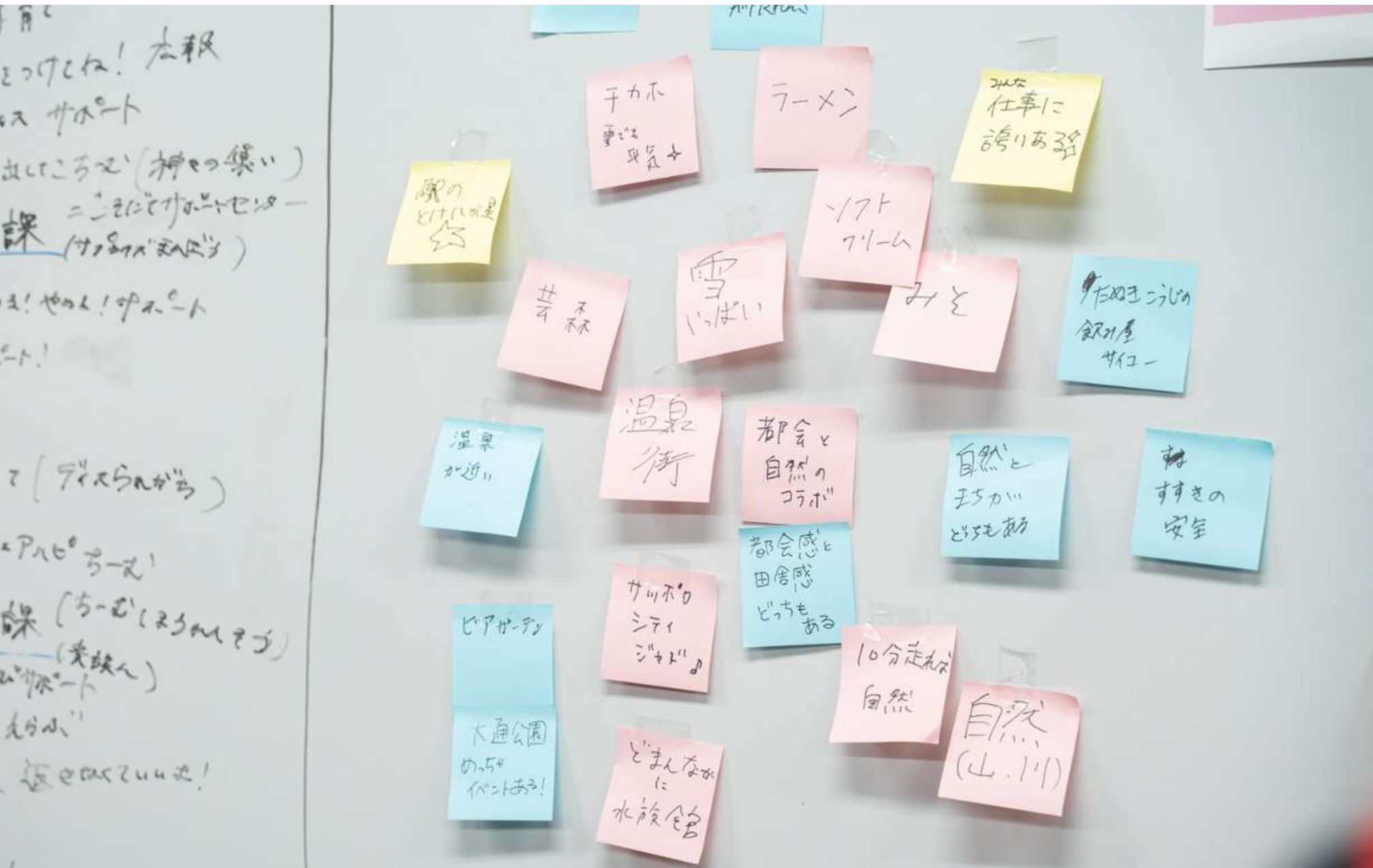
所属する組織や自分の業務を、ギャル式ブレスト®のフォーマットに乗っ取り  
分かりやすい表現で伝え、札幌の魅力についてそれぞれの視点で出していま  
した。



# 1-4. プログラム詳細

## 『札幌のアゲ』 発見ワーク

直前のワークなどを参考に自分視点での札幌の魅力をブレストし、これまで当たり前と感じていた場所や特徴を、「アゲ」としてポジティブに捉えていきました。ブレストの中では「都会なのに10分走ったら自然がある」「ゴミの分別ちゃんとしてる」などの意見が出てきました。



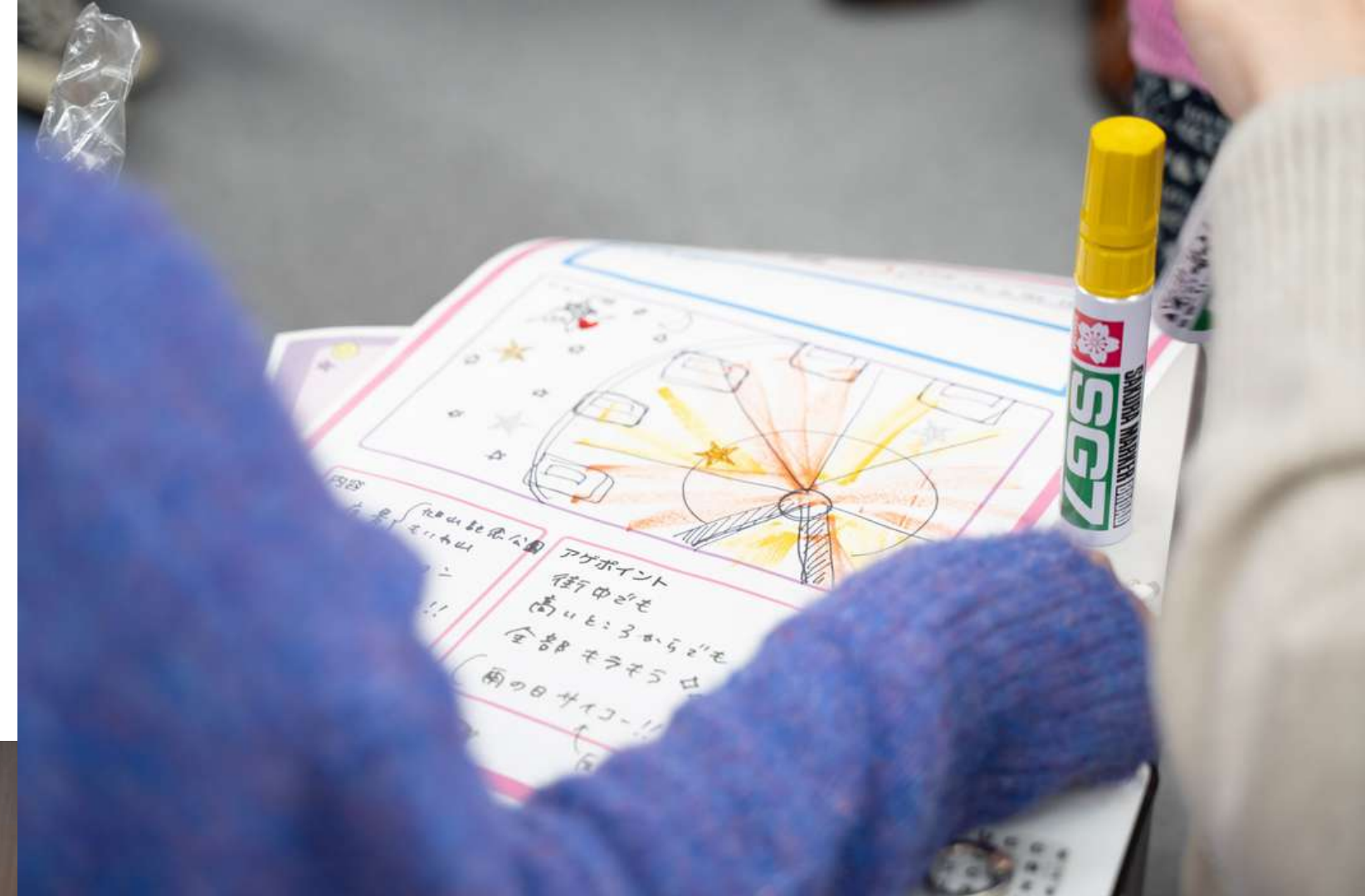


# 1-4. プログラム詳細

## 札幌アゲ図鑑

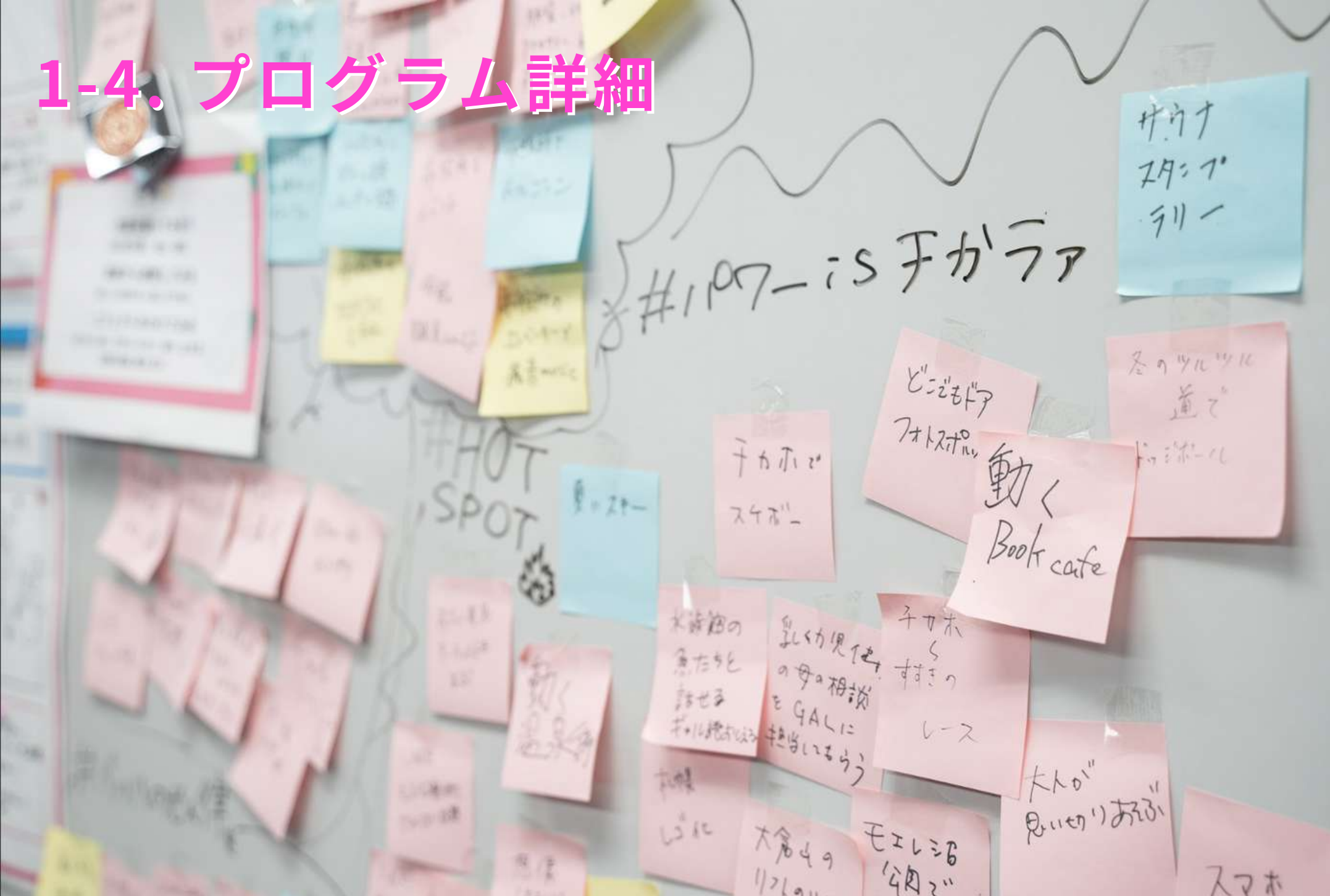
ブレストで出てきた札幌市のアゲ (=魅力) の中から最も気に入ったものを選び、ワークシートに、自分視点でのアゲポイントを記入していきました。

参加者からは「雨の日は光が反射して、より夜景が綺麗。自然のミラーボール」  
「自然と都会のいいとこどりができる。リアルどこでもドア！」などの意見が出てきました。





## 1-4. プログラム詳細



### 札幌市のアゲをシェアハピするには～？

自分の主観性に基づき、札幌市のプロモーション施策をポストイットなどを用いてブレストしました。ギャルを含め参加者全員がアイデアを出し、互いに聞くことで、アイデアを出しやすい環境を作り上げ、さらなるディスカッションへと繋げていくことができました。



## 1-4. プログラム詳細



### 札幌市のアゲをシェアハピするには～？

全体発表では、各グループの代表者が発表を行いました。

「ドット柄の麺やナルトが入ったラーメン」「札幌の紅葉をお金代わりに」など、自分の好きなことや、直感的に良いと思うことを基点にしたアイデアが多く出ました。

初めはアイデアをみんなの前で発表することに躊躇が見られた参加者でしたが、CGO (=ギャル)たちのポジティブなリアクションによって、最終的には全員がその場でアイデアを出すことができました。



## 1-4. プログラム詳細



### もしもウチらが札幌PR大使になったら？

今までのワークを基に、それぞれがPR大使になったと仮定し、PR施策を記入しました。

乳幼児健診が終わったら親子でダンスを踊り、母子共に心身を元気にして絆を深める「CLUB THE 乳幼児健診」

四季の移ろいで日々変化のある通勤路に、落とし穴などを作ることで、さらに変化や刺激を増やしていく「ハプニングロード」

など、日々の業務では出てこない斬新なアイデアがアウトプットされました。

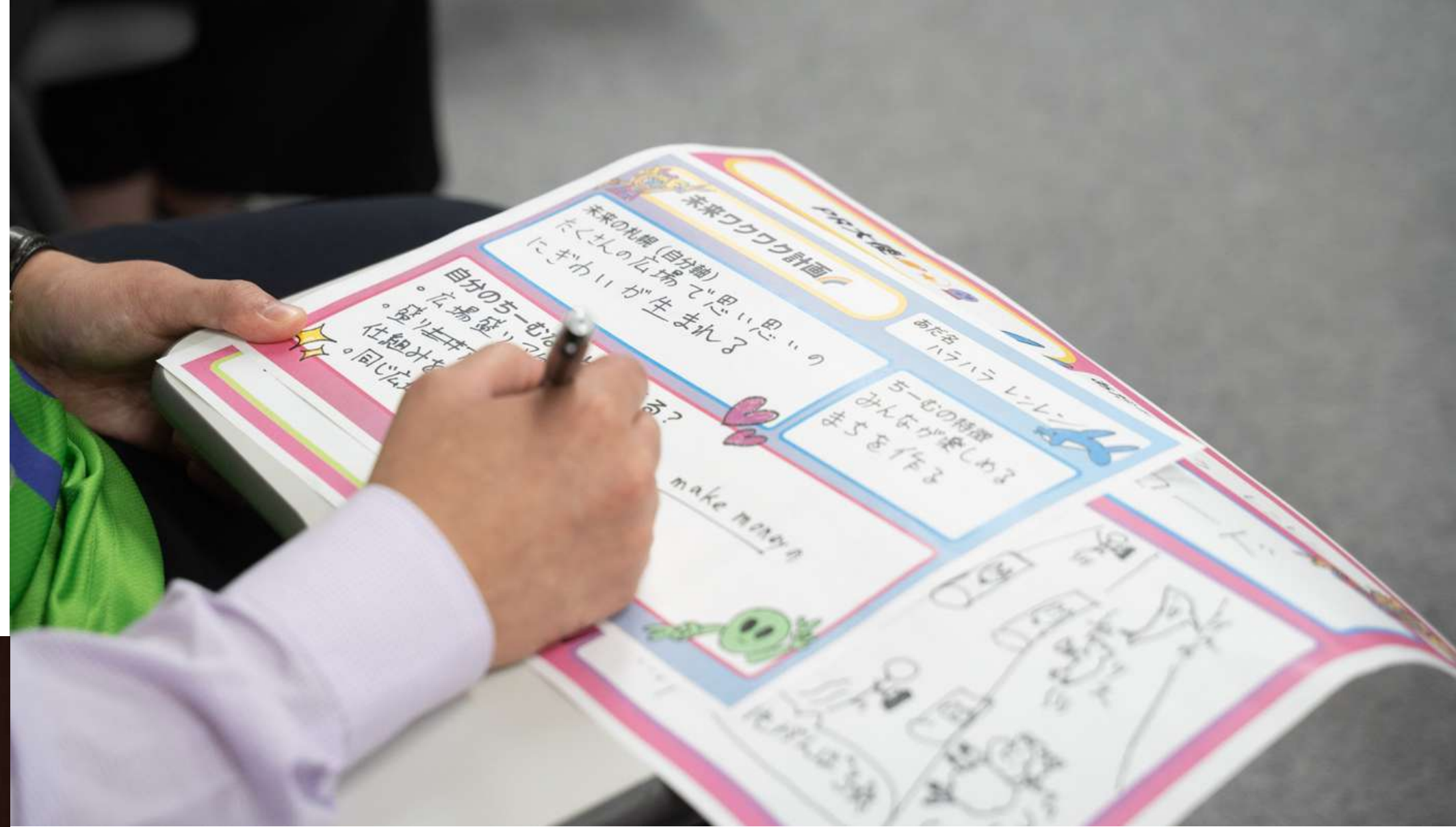


# 1-4. プログラム詳細

## 未来ワクワク計画

自分軸で考える札幌の未来と、自身の業務を掛け合わせることで、広報業務におけるビジョンを考えていきました。

ギャル式ブレスト®で学んだ「自分軸」「直感性」「ポジティブ思考」や、アイデアの発想法を、日常の業務、市民に向けて生かしていくにはどうしたら良いか言語化することができました。



・「自分の『やりたい』というワガママが叶う街にするため、教育の仕事を活かして、子どものワガママに大人が全力で応えられる日をつくる！」

・「みんながワクワクできる魅力的な街にするため、下水処理の仕事を活かして、下水処理場を観光スポットにする！ナイトプールみたいに映えスポットにする！」

などのアウトプットができました。



## 1-4. プログラム詳細



### MVG賞授賞式

最後に各チーム1名ずつ、二日間のワークショップを通じて最もマインドに変化が見られた人に対して、MVG (Most Valuable Galmind) 賞を贈呈しました。「研修前は内気であまり発言ができなかったが、本研修を通して変わることができた」と涙ぐみながら受賞コメントを発表する様子も見られました。







## 目次

- プログラム詳細
- 実施結果
- 今後ご一緒したいこと
- CGOドットコム概要



# 2-1. 実施結果【ギャル式ブレスト®から生まれたアイデア】\_Aチーム

|                     |                         |                                |
|---------------------|-------------------------|--------------------------------|
| 観覧車<br>だけ<br>ライトアップ | 全都市<br>停電               | 具が<br>ガチャガチャで<br>出てきて<br>トッピング |
| 分別すると<br>ごみソング      | 通勤中の道で<br>ラーメン屋台<br>を出す |                                |

機能

|                        |                      |                       |                         |                      |             |
|------------------------|----------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------|-------------|
| 一口寿司<br>ガチャガチャ         | ガチャガチャ<br>ラーメン       | 人間<br>イルミネーシ<br>ョン    | 音の出る<br>ゴミ箱             | ハプニング<br>ロードをつ<br>くる |             |
| ドット柄の<br>ナルト入り<br>ラーメン | ドット柄の<br>麺入り<br>ラーメン | 市役所の<br>チャイムを<br>テクノに | 観覧車で<br>自家発電            | 移動<br>動物園            |             |
| いくら<br>風呂              | がぶ飲み<br>温泉           | ビアガーデン<br>×<br>クラブ化   | 季節によって<br>味が変わる<br>ラーメン | ゴミで<br>イルミネーシ<br>ョン  | ダンボの<br>観覧車 |

コンテンツ

モノ

|                 |                       |                    |                    |                                  |
|-----------------|-----------------------|--------------------|--------------------|----------------------------------|
|                 | ゴミフェス                 | ウチらが<br>ゴミを<br>食べる | 歌って<br>踊りながら<br>登山 | トランス<br>ラーメン<br>ミュージック<br>パーティー  |
| アニマル<br>YOSAKOI | 暗闇で<br>ラーメンの味を<br>あてる | クマと<br>恋バナ         | クマと<br>ソーラン節       | テレビ塔から<br>ガチャガチャ<br>グルメを<br>ばら撒く |

体験

|             |                      |                     |            |                |
|-------------|----------------------|---------------------|------------|----------------|
| 通勤中に<br>動物園 | ゴミで<br>市役所<br>つくる    | 雪×<br>キャンプ<br>ファイヤー | 温泉で<br>フェス | 温泉<br>水泳<br>大会 |
|             | 動物と一緒に<br>踊れる<br>クラブ | 観覧車で<br>回転寿司        | 山頂で<br>サウナ | かまくらで<br>温泉    |



# 2-1. 実施結果【ギャル式ブレスト®から生まれたアイデア】\_Bチーム

|                |              |            |            |                |                    |
|----------------|--------------|------------|------------|----------------|--------------------|
| 紅葉がお金の代わり      | カニ無料デー       | アゲの日       | 老人施設にGAL派遣 | 市役所のフロアごとに1ギャル | 市役所のエレベーターで爆音music |
| 酒無料            | セコマおにぎり無料で配る | ジンギスカン無料デー | ギャル市議会     | ギャル救急隊         | チカホでスケボー           |
| 乳幼児健診の相談役をギャルに |              |            |            |                |                    |

機能

|              |         |          |
|--------------|---------|----------|
| 雪まつりで超長い滑り台  | 食べられる楽器 | 動く温泉街    |
| ギャル局アゲ部それな一課 | デコ市役所   | 道をファーにする |

コンテンツ

モノ

|                |             |                  |                  |             |
|----------------|-------------|------------------|------------------|-------------|
| 冬のツルツル道でドッジボール | 水族館の魚たちと話せる | じいちゃんばあちゃんにDJ教える | 想像したものが時計台から手に入る | 観覧車でタイムスリップ |
| 雪食べまつり         | 札幌レゴ化       | 札幌全体でかくれんぼ       | 職員みんなで仮装         | 1日ギャル市長     |
| 夏でもスキー         | 雪まつりで花見     | 市役所でリアル鬼ごっこ      |                  |             |

体験

|            |              |               |             |
|------------|--------------|---------------|-------------|
| 雪虫から金木犀の香り | ドームで大鍋みそラーメン | 札幌ドームをクラブに    | ギャル小路をつくる   |
|            | 温泉がダンスホール    | 退勤前に庁舎でミラーボール | 市役所にギャル語翻訳機 |



# 2-1. 実施結果【ギャル式ブレスト®から生まれたアイデア】





## 2-2. 実施結果【定量】

ギャル式ブレスト®参加前と比較して、**斬新なアイデア**を考えられるようになったと思いますか？  
(そう思わない → 1, そう思う → 5)



**平均4.6/5**

ギャル式ブレスト®参加前と比較して、**受け取り手視点**で考えられるようになったと思いますか？  
(そう思わない → 1, そう思う → 5)



**平均4.4/5**

ギャル式ブレスト®参加前と比較して、**伝えたいことを**分かりやすく伝えられるようになったと思いますか？  
(そう思わない → 1, そう思う → 5)



**平均4.6/5**



## 2-2. 実施結果【定量】

実施満足度

9.5 / 10

リピート希望度

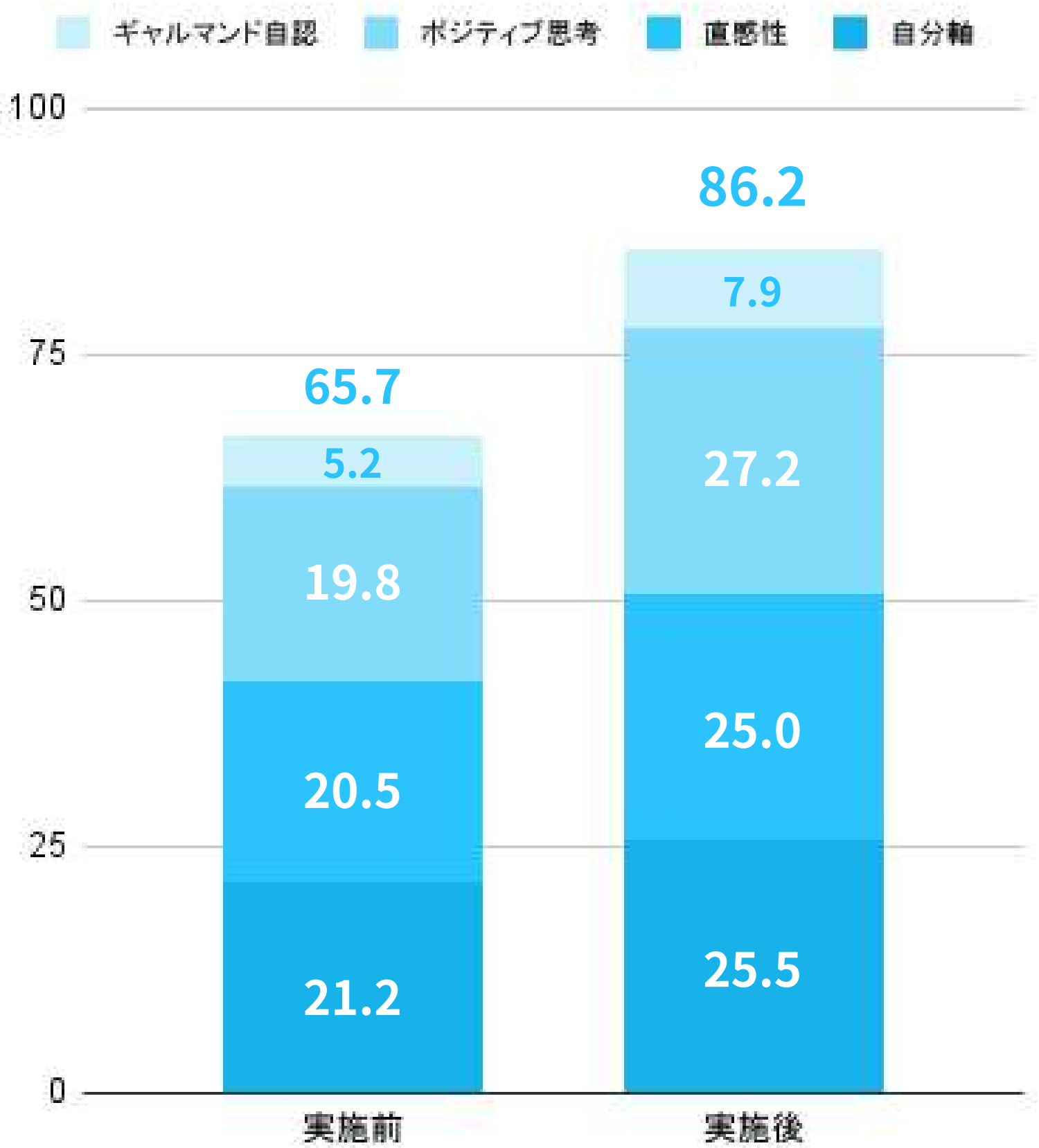
8.9 / 10

おすすめ度

9.1 / 10



# 2-2. 実施結果【定量】



**ギャルマインド指数**

**65.7 → 86.2**  
**+ 20.5**

**自分軸**  
**21.2 → 25.5**  
**+ 4.3**

**直感性**  
**20.5 → 25.0**  
**+ 4.5**

**ポジティブ思考**  
**19.8 → 27.2**  
**+ 7.4**

**ギャルマインド自認**  
**5.2 → 7.9**  
**+ 2.7**



## 2-3. 実施結果【参加者からの感想】

### 1 市民視点の獲得

- ・ 常識を捨てることが大事だと思った。一見実現不可能だったり、ふざけてるようなことでも、真剣に考えると、市民のためになりそうなことがたくさんあった。
- ・ 思ったことを言うてみることの大切さを学びました。自分もそうだし、他の人も話しやすい雰囲気をつくれたらいいと思いました。
- ・ 意識を刷新して自分の常識の範囲を広げる事ができました。
- ・ 専門職は特に固定概念が強く、他職種との関わりが薄い傾向があるため、若手から積極的に導入すると良いと思った。

### 2 アイデア力・企画力の向上

- ・ スピード感には時に直感性も必要だと感じました。
- ・ 自由な発想をとにかく表に出すことから素晴らしいアイデアが生まれるということを学んだ。
- ・ 仕事で自分のアイデアや意見を言うときは、どうしても相手の求める回答を考えてしまってなかなか発言できないことが多いけど、まずは相手が何を求めているかは気にせず、自分軸と直感性で自分の思ったことを言うてみるのが大事だと改めて思った。
- ・ どんな意見でも否定せず受け入れる・反応することが、柔軟な意見交換をするコツだと気づいた。



# 2-4. 実施結果【参加者の変化】







## 目次

- プログラム詳細
- 実施結果
- 今後ご一緒したいこと
- CGOドットコム概要



# 3. 今後一緒にしたいこと

## 1. 共同プロジェクトへの発展

ギャル式ブレストで生まれたアイデアの中から、  
実際に取り組み可能な施策を形にし、札幌市を舞台に実証実験を行う

※参加者より、アイデアを実現したいとの声をいただいております。

## 2. 継続実施

ギャルマインド指数の安定的な維持、さらなるモチベーションの底  
上げとして、継続したプログラムを実施する

※参加者アンケートより「引き続き継続したい」との声を複数いただいております。

## 3. 他部署への展開

今回の実施と効果等々を踏まえ、札幌市役所の他部署で展開する







## 目次

- プログラム詳細
- 実施結果
- 今後ご一緒したいこと
- CGOドットコム概要



## ギャルマインドで世界をアゲ↑にする

1990年代、ギャルはトレンドの最先端でした。  
ルーズソックスやガングロなど、さまざまなファッションカルチャーを生み出しました。

今、ギャルは新たな形で注目されつつあります。  
それが「ギャルマインド」です。

**「好き」を貫く姿勢、自身の欲望や直感に従う勇氣、ポジティブな思考**  
このギャルマインドこそ、不確実性の高い現代において必要なエッセンスなのです。

CGOドットコムでは、さまざまな人々の心にあるギャルマインドを引き出すことをサポートします。  
そして、世の中をギャルマインドでアゲにしていきます。



## 令和ギャルの立ち位置

### 1.ギャルカルチャーの盛り上がり

流行語/Y2K/ルーズソックス

### 2.生き方としてのギャルマインド

平成のギャルカルチャーとは異なり、常にポジティブで自分の意志を貫く「ギャルマインド」に変化している。

### 3.Z世代を中心にギャルがオピニオンリーダー

Kemioなど、Z世代にはギャルマインドを持ったオピニオンリーダーが人気を集めている。





# ギャルマインドを起点に2つの事業を展開



## ギャル式ブレスト®

ギャルマインド×アイデア



## ギャル式スタジオ

ギャルマインド×イノベーション





## 4. CGO.com 概要紹介



### 30社以上の企業様と協働

三菱鉛筆(株)様・東急建設(株)様・JR貨物(株)様・  
エスビー食品(株)様・TIS(株)様・札幌市役所様・立教大学様・  
サントリーユニオン様・東急エージェンシー(株)様・  
茨城県の皆様・渋谷区議の皆様など



### メディア掲載・受賞多数

日本テレビ「news zero」、テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」日本経済新聞、Forbes Japan「100通りの世界を救う希望 NEXT100」日経MJ、NewsPicks、Abema Prime、NHK「おはよう日本」、テレビ朝日「激レアさんを連れてきた。」、日本テレビ「スッキリ」 宣伝会議、J-WAVE など



### ギャル式ブレストは 新たな可能性の「タネ」を発見、そしてカタチに落とし込むプログラム

忖度しない関係性および空間を作り出すギャルの力。  
独自の空間で、お互いを認め合いながら貴社の新たな可能性を発掘します。

#### 自己受容・他者受容

忖度しないディスカッション方法や圧倒的なリアクション力によって「受容」環境をご提供します。

#### 心理的安全性の担保

ギャル式ブレストのフォーマットを活用することで参加者全員が意見を言いやすい環境をご提供します。

#### ポジティブに昇華

普段言いつらい話題でも、令和ギャルのエネルギーによってポジティブな方向へと変換していきます。





## 4. CGO.com 概要紹介

# 株式会社オプテージ「格安スマホmineo」様とのお取り組み

取り組み  
内容

ギャル式ブレスト®のプログラムを活用し、  
通信会社を超えたブランド価値をZ世代を中心としアイデア研修を開催  
└抽出したコンセプトをSNS（特にTikTok）の発信要素として活用  
└2022年11月より運用開始



|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| ハグ・エール・バグ<br>「ハグ・エール・バグ」<br>「ハグ・エール・バグ」<br>「ハグ・エール・バグ」         | ギョウの両足は足<br>「ギョウの両足は足」<br>「ギョウの両足は足」<br>「ギョウの両足は足」                         | 知らない人とお話<br>「知らない人とお話」<br>「知らない人とお話」<br>「知らない人とお話」         | 学園生活で<br>「学園生活で」<br>「学園生活で」<br>「学園生活で」 | お祭りや祭り<br>「お祭りや祭り」<br>「お祭りや祭り」<br>「お祭りや祭り」 |
| セーブポイント<br>「セーブポイント」<br>「セーブポイント」<br>「セーブポイント」                 | 好きな人が好きになってもらう<br>「好きな人が好きになってもらう」<br>「好きな人が好きになってもらう」<br>「好きな人が好きになってもらう」 | 素敵なオウチンアクト<br>「素敵なオウチンアクト」<br>「素敵なオウチンアクト」<br>「素敵なオウチンアクト」 | 学園生活で<br>「学園生活で」<br>「学園生活で」<br>「学園生活で」 | 友達や友達<br>「友達や友達」<br>「友達や友達」<br>「友達や友達」     |
| アゲたいのでいいんだよ<br>「アゲたいのでいいんだよ」<br>「アゲたいのでいいんだよ」<br>「アゲたいのでいいんだよ」 | お祭りや祭り<br>「お祭りや祭り」<br>「お祭りや祭り」<br>「お祭りや祭り」                                 | 知らない人とお話<br>「知らない人とお話」<br>「知らない人とお話」<br>「知らない人とお話」         | 学園生活で<br>「学園生活で」<br>「学園生活で」<br>「学園生活で」 | お祭りや祭り<br>「お祭りや祭り」<br>「お祭りや祭り」<br>「お祭りや祭り」 |
| アゲたいのでいいんだよ<br>「アゲたいのでいいんだよ」<br>「アゲたいのでいいんだよ」<br>「アゲたいのでいいんだよ」 | お祭りや祭り<br>「お祭りや祭り」<br>「お祭りや祭り」<br>「お祭りや祭り」                                 | 知らない人とお話<br>「知らない人とお話」<br>「知らない人とお話」<br>「知らない人とお話」         | 学園生活で<br>「学園生活で」<br>「学園生活で」<br>「学園生活で」 | お祭りや祭り<br>「お祭りや祭り」<br>「お祭りや祭り」<br>「お祭りや祭り」 |



ギャル式ブレスト

コンセプト抽出  
プランニング

SNS運用  
(TikTok)



# 札幌市総務局広報部 様とのお取り組み

取り組み  
内容

- ギャル式ヒアリング/ギャル式ブレスト®研修プログラムを活用し、札幌市の新しい魅力および訴求アイデアをアウトプットを実施
  - メディア掲載数37以上
  - 地元企業と市役所と連携のもとプロジェクト推進中



ギャル式ヒアリング  
ギャル式ブレスト

### 柔軟な発想を 広げる“ギャル”研修 札幌市でも

02月17日 18時56分



職員の柔軟な発想を育む

札幌市役所で行われた「ギャル式ブレスト」と呼ばれるユニークな研修の話題です。会議をしてもいつも似たようなアイデアしか挙がらない、活発な議論にしたいのに



ギャルを交えた2チームに分かれて自己紹介をする札幌市広報部の職員ら＝同市中央区で2023年2月16日午後2時40分、高橋由衣撮影

札幌市広報部の職員がギャルのマインドを学ぶ研修「ギャル式ブレスト(ブレストーミング)」に参加した。ギャルとの意見交換を通じ、柔軟で新たな発想を養うのが狙い。職員12人はギャルに命名されたあだ名で呼び合い、上司と部下でも敬語はなし。どんな意見にも「イエーイ」「ヤバーい」などと盛り上がりながら意見を出し合った。

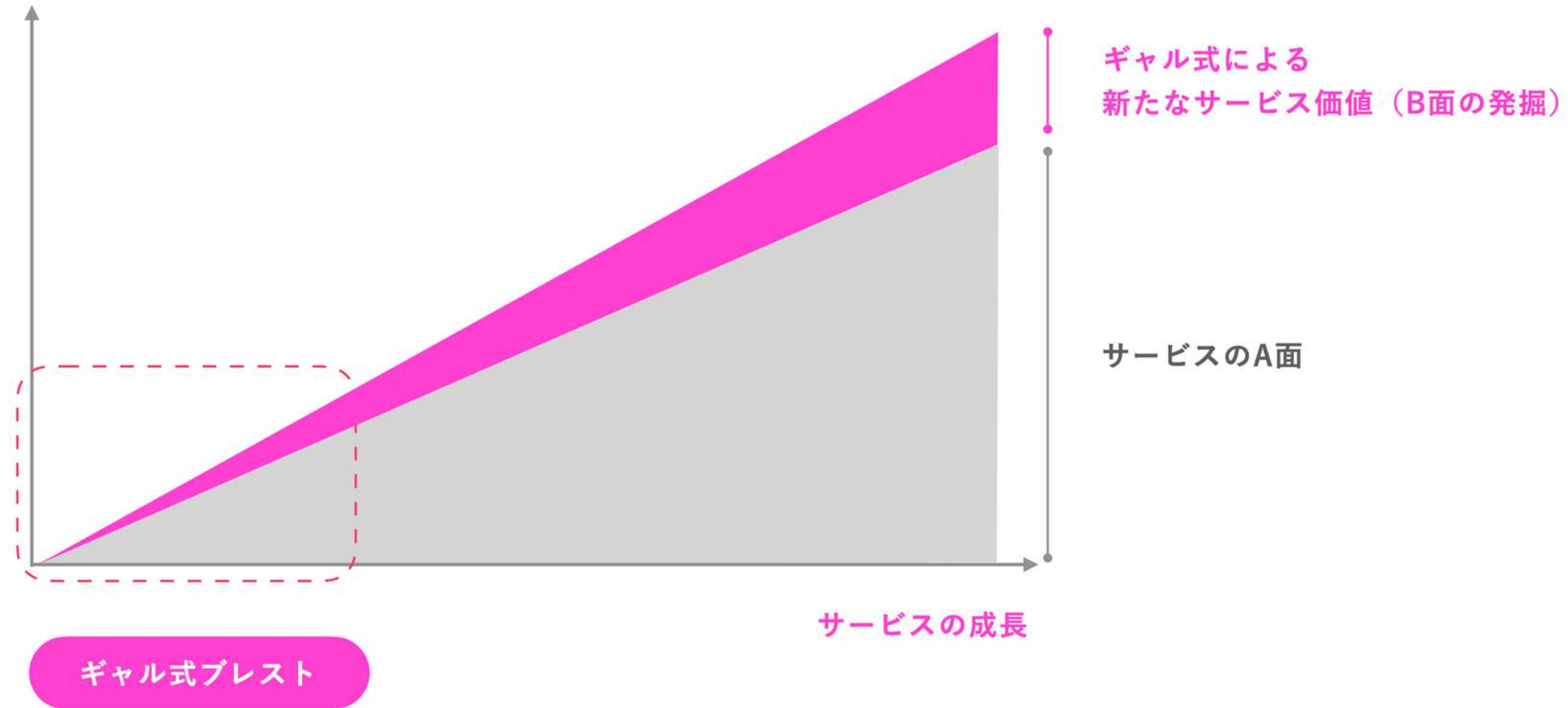
メディア掲載数37以上



大倉山ジャンプ台リフト  
デザイン実装予定



## ギャル式ブレスト サービスダイアグラム



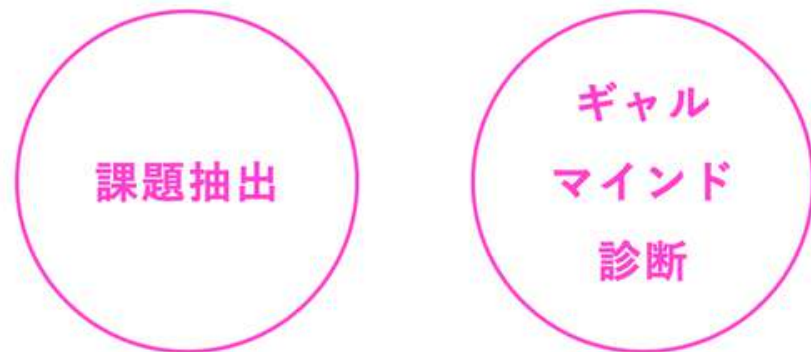
「ギャル式ブレスト」によって、既存の延長線上にない奇抜なアイデアを生み出します。





## ギャル式ブレスト 一連のサービス

### 01.ギャル式ヒアリング



- ・企業課題を抽出するため、企業の社員の方々にヒアリング実施します。
- ・CGO.comが独自開発したギャルマインド指数診断アンケートにお答えいただき、ギャルマインドの観点から解決すべき課題を抽出します。

### 02.伴走プログラムの整理



- ・企業様と弊社でご相談のもと、重点的に解決したい課題を決定します。
- ・課題解決のためにCGO.comがご提供できるソリューションを整理した上で、数ヶ月のプログラムや成果指標を設計します。

### 03.ソリューションのご提供



- ・ギャル式ブレスト/ギャルマインド講座などの既存のプログラムはもちろん、企業課題に合わせた数ヶ月間のプログラムをご提供することができます。





## 4. CGO.com 概要紹介

# ギャルマインド指数

ギャルマインド指標を用いることで  
普段と異なる観点からチームコミュニケーションやサービスに切り込みます。

### 🌈 ギャルマインド 🌈 診断

■ギャルマインド指数とは  
ギャルマインド指数とは、企業におけるあなたの「自分軸」「直観性」「ポジティブ思考」の3つの要素の強度を計る合同会社CGOドットコムが掲げる独自の指標です。定期的にギャルマインド診断を行うことで性格や高度の変化も知ることができます。また組織のギャルマインドを数値化することによって、コミュニケーション課題の解決やイノベーション人材の育成に寄与します。

■ギャルマインドとは  
ギャルマインドとは「自分軸」「直観性」「ポジティブ思考」の要素から構成されるマインドセット。

(令和ギャル50名に調査を実施/合同会社CGOドットコム調べ)

公式HP：[CGOドットコム \[CGO.com\]](https://cgo.com) 公式サイト | [ギャル式ブレストであらゆる組織・人々にギャルマインドを \(cgo-gal.com\)](https://cgo-gal.com)



独自開発したギャルマインド診断を用いて、チームコミュニケーション課題の洗い出しやイノベーションの種を洗い出します。  
企業の評価軸と異なる視点からの課題発見に貢献します。

CGO.comでは、令和ギャル50名への調査から  
ギャルマインドを「自分軸」「直感性」「ポジティブ思考」  
の3要素で定義しています。







プログラム運営元

合同会社CGOドットコム

実施日

2023年10月31日、11月1日

🎉実施・ご協働ありがとうございました🎉

今後ともよろしくお願ひします！！