



株式会社大広様、大広グループ会社として大広WEDO様と共同開催
ギャル式ブレスト®実施レポート
2024/02/19



目次

- プログラム詳細
- 実施結果
- 今後一緒にやりたいこと
- CGOドットコム概要

1-1. プログラムにおける実施目的

課題抽出をもとにして、ギャル式ブレストの定性的な目標を以下に定めました。

1 自分軸(=主観)での アウトプット



「主観を大切にする会議」の一種として、ギャル式ブレスト®を体験していただきました。ギャルマインド（自分軸・直感性・ポジティブ思考）を活用して、肩書き/役職にとらわれない自由な意見をアウトプットすることを目的としました。

2 自分軸（=主観）の発信を促す コミュニケーションの醸成



自分軸（=主観）の発言を促すコミュニケーション環境の醸成を目的としました。ギャル式ブレスト®のルールに則り、互いに肯定的なリアクションや、立場の違いに関係なくフラットなコミュニケーションを行いました。

1-2. 実施コンテンツ

プログラムの主なコンテンツについて、実施内容とその狙いをまとめました。

主要コンテンツ

概要

ねらい

自分アピールタイム

3グループに分かれて、
・あだ名
・好きなこと
・今日のバイブス(テンション)
を発表していただきました。

個人の好きなもの/個性などを共有することで、参加者同士の相互理解を促進させることを目的に実施いたしました。

大広のアゲ発見ワーク

代表者様より、会社の取り組みや目指す未来について発表をしていただきました。
CGO(=ギャル)からのツッコミを交えながら会社について全体で理解を深めていきました。
その後、会社のアゲ(=魅力)をブレストしました。

会社について分かりやすく説明することで、会社の特徴/らしさについて改めて理解し、言語化することを目的に実施いたしました。

大広のアゲをシェアハピするには？

前段のブレストで出てきた「大広のアゲ」を、世の中に広めるためのアイデアを自由にブレストしていきました。

普段は発言が躊躇われる奇抜なアイデアを共有することで、心理的安全性の向上につなげることを目的としました。加えて、他者受容として肯定的なコミュニケーションを相互に行うことも狙いとしてしました。

大広のアゲをシェアハピするには？

ブレストで出てきたアイデアを参考に、オリジナルのアイデアを一つ考え、ワークシートに落とし込んでいきました。
その後、チーム内で発表を行いました。

ワークシートにアイデアを書き起こし発表を行うことで、個人の好き/やりたいを軸としたアイデアのアウトプット機会として設定いたしました。

1-3. 当日メンバー

さまざまな特徴を持ったCGOドットコムメンバーが、ギャル式ワークョップに参加しました。



Piffany
(CGO)



ぱにぱにぱにぱにともちんぱ
(CGO)



ハラミ
(ディレクター/ファシリテーター)



みる
(ファシリテーター)

🌈 ギャル式ブレスト ルール 🌈

- ✅ 自分が持っている中で一番好きな服で参加👗
- ✅ 肩書き・役職関係なし！
- ✅ タメ語で話そ！敬語は禁🙅
- ✅ あだ名で呼び合お！
- ✅ リアクション多め！5分以上沈黙禁🙅



1-4. プログラム詳細

自分アピールタイム

自分アピールタイムでは、自分の好きなことや今のバイブス (=気持ち) を発表しました。各々のパーソナリティに近い部分を紹介しあうことで、初めは緊張気味だった参加者も、ギャルの素直なリアクションによって、徐々にコミュニケーション量が増えていきました。



1-4. プログラム詳細



大広ってなあに??

ギャル式プレス[®]のフォーマットに落とし込み、企業の取り組みや目指す姿について分かりやすい形で翻訳、発表していただきました。
CGO (=ギャル) から分からない部分にツッコミを入れていくことにより、事業理解を深めていきました。

1-4. プログラム詳細



大広のアゲって～？

インプットを参考に、各グループで大広のアゲ（=魅力）についてブレストしていききました。
所属する部署での取り組みなどをもとに、自分視点でアイディアを出していききました。
「プロ友」「めげない卍魂」など、会社の特徴を示したキーワードが飛び交いました。

1-4. プログラム詳細



大広のアゲをシェアハピするには～？

肩書きや役職を超えて、“自分が”ワクワクするアイデアをチームでブレストしていきました。

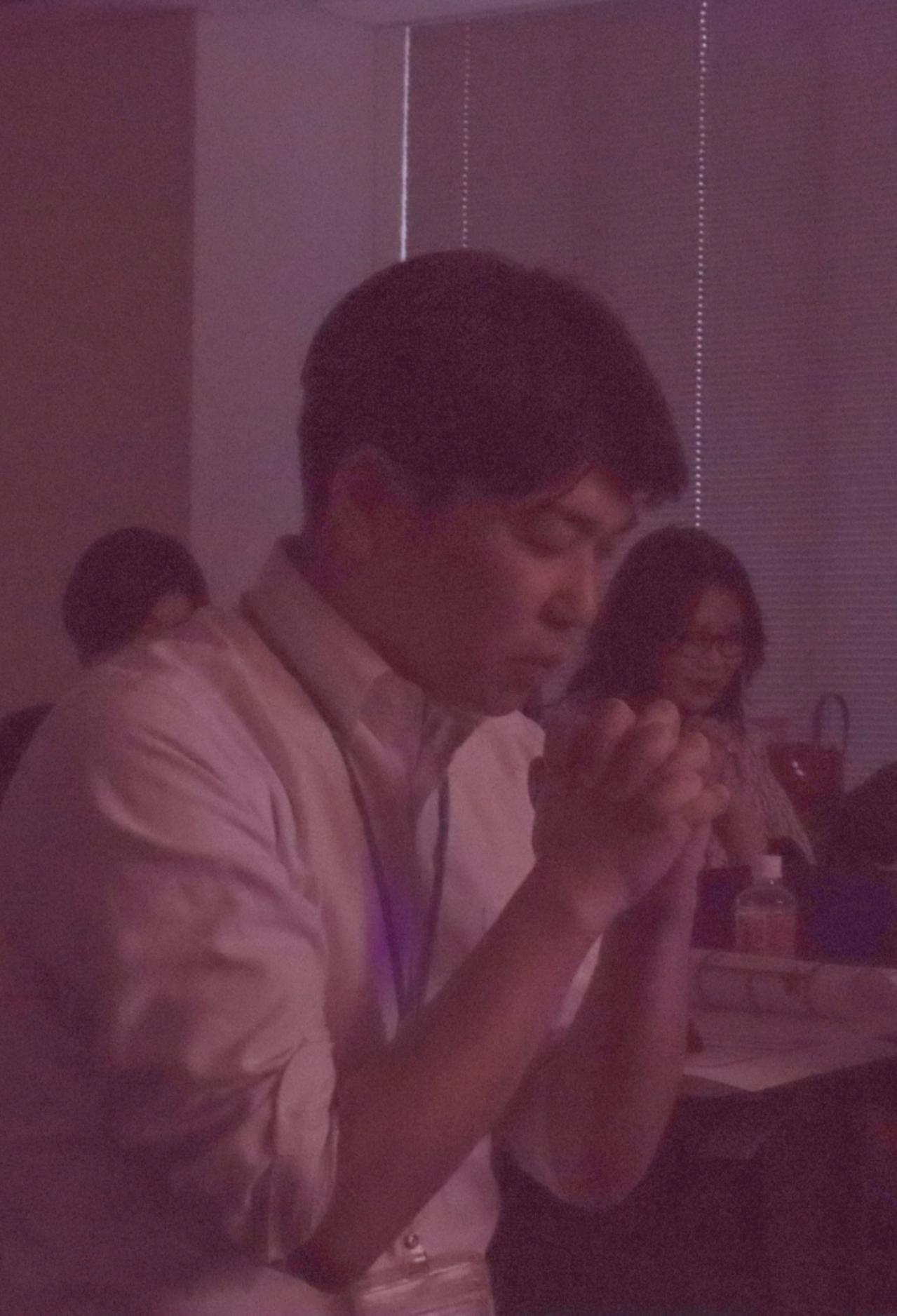
「宇宙に初めて広告を出す」「絶対に大広に辿り着くマップ」「大広の絵本」など
普段の業務では得られない斬新なアイデアが次々と出てきました。

1-4. プログラム詳細

もしもウチらがPR大使になったら？

ブレストで出てきたアイデアを参考に、PR施策をワークシートに落とし込んでいきました。またワークシートをチーム内で発表しあいました。「迷いこめ！大広の森」「真剣な恋をはじめましょう」など、独自の視点からのアイデアがアウトプットされました。

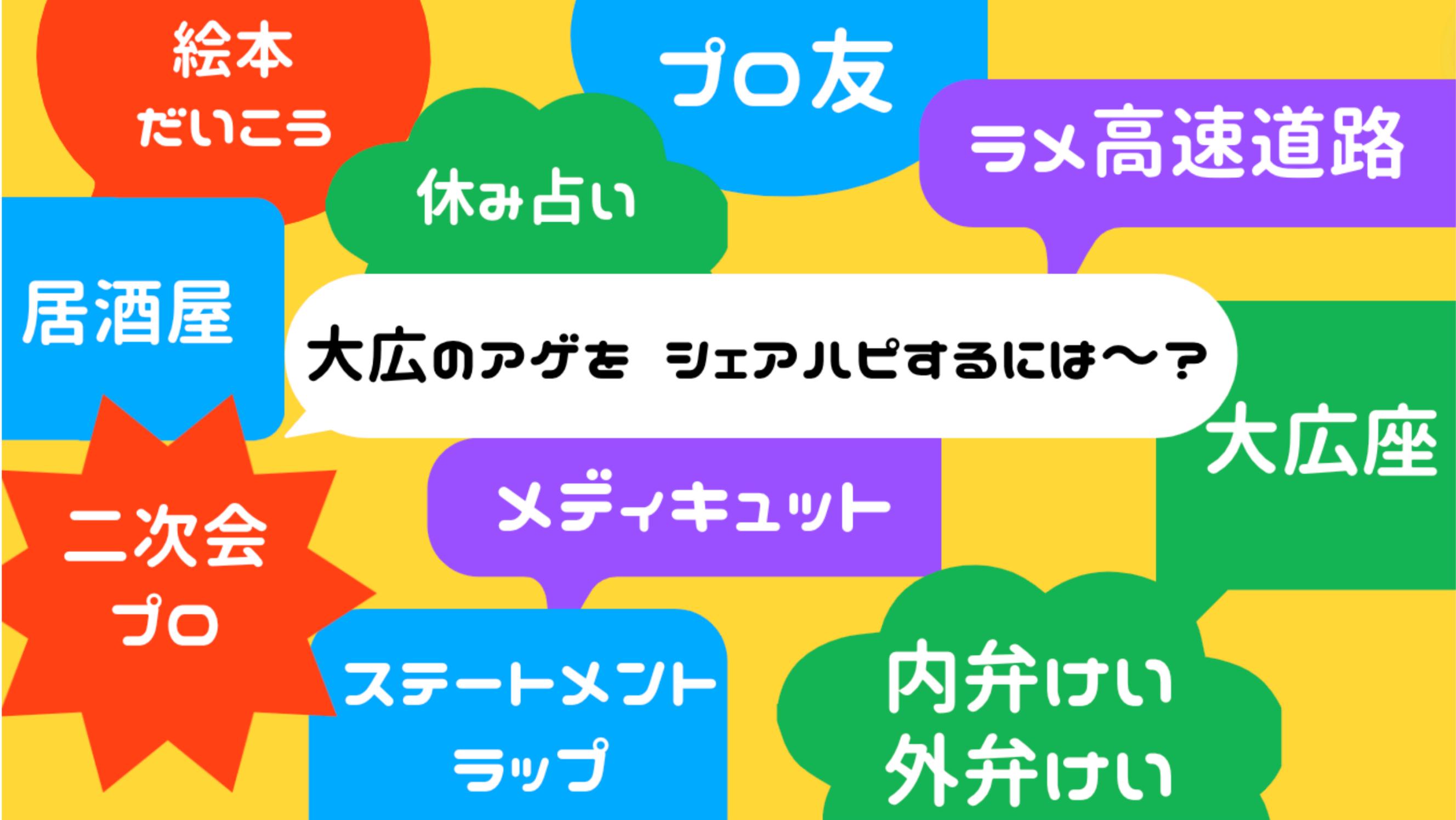




目次

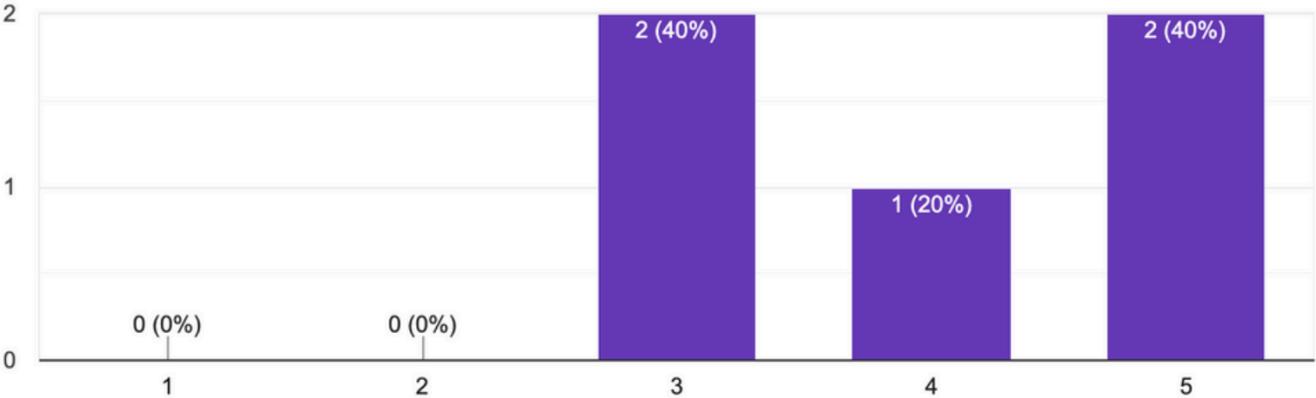
- プログラム詳細
- 実施結果
- 今後一緒にやりたいこと
- CGOドットコム概要

2-1. 実施結果【ギャル式ブレスト®から生まれたアイデア】



2-2. 実施結果【定量】

問) ギャル式ブレスト®参加前と比較して、主観で発言できたと思いますか？



平均
4.0 / 5

実施満足度

9.2 / 10

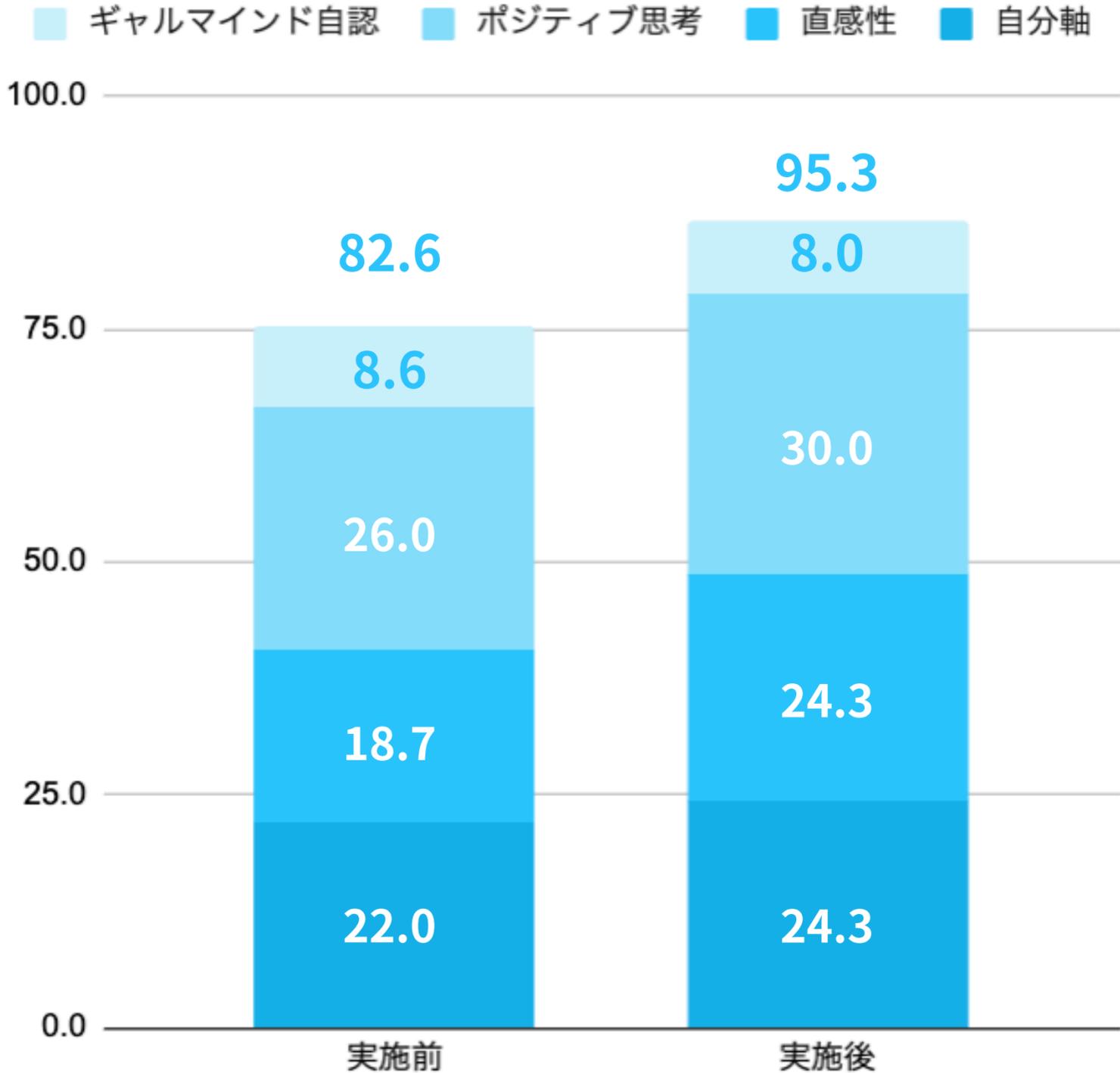
リピート希望度

8.4 / 10

おすすめ度

9.2 / 10

2-2. 実施結果【定量】



ガールマインド指数

82.6 → 95.3

+ 12.7

自分軸

22.0 → 24.3

+ 2.3

直感性

18.7 → 24.3

+ 5.7

ポジティブ思考

26.0 → 30.0

+ 4.0

ガールマインド自認

8.6 → 8.0

- 0.6

※実施前後のガールマインドに対する認識の変化が結果に影響していると予測しています。

2-3. 実施結果【参加者からの感想】

1 自分軸(=主観)での アウトプット

2 自分軸(=主観)の発信を促す コミュニケーションの醸成

- ・ ポジティブなテンションづくりや、みんなにわかりやすい直感ワードでまとめていくブレストは、全員がわかりやす優しくおいていかない会議体でとてもいいなと思いました。
- ・ 普段の生活の中で使うわかりやすい言葉を使っていることや、他人への優しさが学びになった
- ・ 会議のテンションは大事であることが最大の学びでした。
- ・ ポジティブな雰囲気をつくるのがめちゃくちゃ大事だということも改めて感じました。

2-4. 実施結果【参加者の様子】





目次

- プログラム詳細
- 実施結果
- 今後一緒にやりたいこと
- CGOドットコム概要

3. 今後一緒にやりたいこと

1. 共同プロジェクトへの発展

本ワークショップの内容をもとに、
恒常的なマインドセット施策として
「大広式幸せな会議」を企画。

2. 他部署への展開

今回の実施と効果等々を踏まえ、他部署で展開する。





目次

- プログラム詳細
- 実施結果
- 今後ご一緒にやりたいこと
- CGOドットコム概要

ギャルマインドで世界をアゲ↑にする

1990年代、ギャルはトレンドの最先端でした。
ルーズソックスやガングロなど、さまざまなファッションカルチャーを生み出しました。

今、ギャルは新たな形で注目されつつあります。
それが「ギャルマインド」です。

「好き」を貫く姿勢、自身の欲望や直感に従う勇氣、ポジティブな思考
このギャルマインドこそ、不確実性の高い現代において必要なエッセンスなのです。

CGOドットコムでは、さまざまな人々の心にあるギャルマインドを引き出すことをサポートします。
そして、世の中をギャルマインドでアゲにしていきます。

令和ギャルの立ち位置

1.ギャルカルチャーの盛り上がり

流行語/Y2K/ルーズソックス

2.生き方としてのギャルマインド

平成のギャルカルチャーとは異なり、常にポジティブで自分の意志を貫く「ギャルマインド」に変化している。

3.Z世代を中心にギャルがオピニオンリーダー

Kemioなど、Z世代にはギャルマインドを持ったオピニオンリーダーが人気を集めている。



4. CGO.com 概要紹介

ギャルマインドを起点に2つの事業を展開



ギャル式ブレスト®

ギャルマインド×アイデア



ギャル式スタジオ

ギャルマインド×イノベーション



4. CGO.com 概要紹介



30社以上の企業様と協働

三菱鉛筆(株)様・東急建設(株)様・JR貨物(株)様・
エスビー食品(株)様・TIS(株)様・札幌市役所様・立教大学様・
サントリーユニオン様・東急エージェンシー(株)様・
茨城県の皆様・渋谷区議の皆様など



メディア掲載・受賞多数

日本テレビ「news zero」、テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」日本経済新聞、Forbes Japan「100通りの世界を救う希望 NEXT100」日経MJ、NewsPicks、Abema Prime、NHK「おはよう日本」、テレビ朝日「激レアさんを連れてきた。」、日本テレビ「スッキリ」 宣伝会議、J-WAVE など

ギャル式ブレストは 新たな可能性の「タネ」を発見、そしてカタチに落とし込むプログラム

忖度しない関係性および空間を作り出すギャルの力。
独自の空間で、お互いを認め合いながら貴社の新たな可能性を発掘します。

自己受容・他者受容

忖度しないディスカッション方法や圧倒的なリアクション力によって「受容」環境をご提供します。

心理的安全性の担保

ギャル式ブレストのフォーマットを活用することで参加者全員が意見を言いやすい環境をご提供します。

ポジティブに昇華

普段言いつらい話題でも、令和ギャルのエネルギーによってポジティブな方向へと変換していきます。



4. CGO.com 概要紹介

株式会社オプテージ「格安スマホmineo」様とのお取り組み

取り組み内容

ギャル式ブレスト®のプログラムを活用し、
 通信会社を超えたブランド価値をZ世代を中心としアイデア研修を開催
 L抽出したコンセプトをSNS（特にTikTok）の発信要素として活用
 L2022年11月より運用開始



<p>POP-UP STORE 店舗外でのPOPUP展開、TikTok、SNSの活用による認知度向上</p>	<p>サービスの提供形態 サービスの提供形態を多岐に、アプリ、店舗、POPUP展開による認知度向上</p>	<p>知らない人とお話 知らない人とお話、知らない人とお話、知らない人とお話</p>	<p>学園祭のテーマに 学園祭のテーマに、学園祭のテーマに、学園祭のテーマに</p>	<p>店舗外POPUP 店舗外でのPOPUP展開、TikTok、SNSの活用による認知度向上</p>
<p>サービスの提供形態 サービスの提供形態を多岐に、アプリ、店舗、POPUP展開による認知度向上</p>	<p>好きな人になりたくなってもらう 好きな人になりたくなってもらう、好きな人になりたくなってもらう</p>	<p>最新トレンドアイテム 最新トレンドアイテム、最新トレンドアイテム、最新トレンドアイテム</p>	<p>最新トレンドアイテム 最新トレンドアイテム、最新トレンドアイテム、最新トレンドアイテム</p>	<p>店舗外POPUP 店舗外でのPOPUP展開、TikTok、SNSの活用による認知度向上</p>
<p>サービスを提供したいサービス サービスを提供したいサービス、サービスを提供したいサービス</p>	<p>POPUP STORE 店舗外でのPOPUP展開、TikTok、SNSの活用による認知度向上</p>	<p>新しい服 新しい服、新しい服、新しい服</p>	<p>最新のアイテム 最新のアイテム、最新のアイテム、最新のアイテム</p>	<p>店舗外POPUP 店舗外でのPOPUP展開、TikTok、SNSの活用による認知度向上</p>
<p>サービスの提供形態 サービスの提供形態を多岐に、アプリ、店舗、POPUP展開による認知度向上</p>	<p>POPUP STORE 店舗外でのPOPUP展開、TikTok、SNSの活用による認知度向上</p>	<p>新しい服 新しい服、新しい服、新しい服</p>	<p>最新のアイテム 最新のアイテム、最新のアイテム、最新のアイテム</p>	<p>店舗外POPUP 店舗外でのPOPUP展開、TikTok、SNSの活用による認知度向上</p>

ギャル式ブレスト

コンセプト抽出
プランニング

SNS運用
(TikTok)



札幌市総務局広報部 様とのお取り組み

取り組み
内容

- ギャル式ヒアリング/ギャル式ブレスト®研修プログラムを活用し、札幌市の新しい魅力および訴求アイデアをアウトプットを実施
 - メディア掲載数37以上
 - 地元企業と市役所と連携のもとプロジェクト推進中



ギャル式ヒアリング
ギャル式ブレスト

柔軟な発想を 広げる“ギャル”研修 札幌市でも

02月17日 18時56分



職員の柔軟な発想を育む

札幌市役所で行われた「ギャル式ブレスト」と呼ばれるユニークな研修の話題です。会議をしてもいつも似たようなアイデアしか挙がらない、活発な議論にしたいのに



ギャルを交えた2チームに分かれて自己紹介をする札幌市広報部の職員ら＝同市中央区で2023年2月16日午後2時40分、高橋由衣撮影

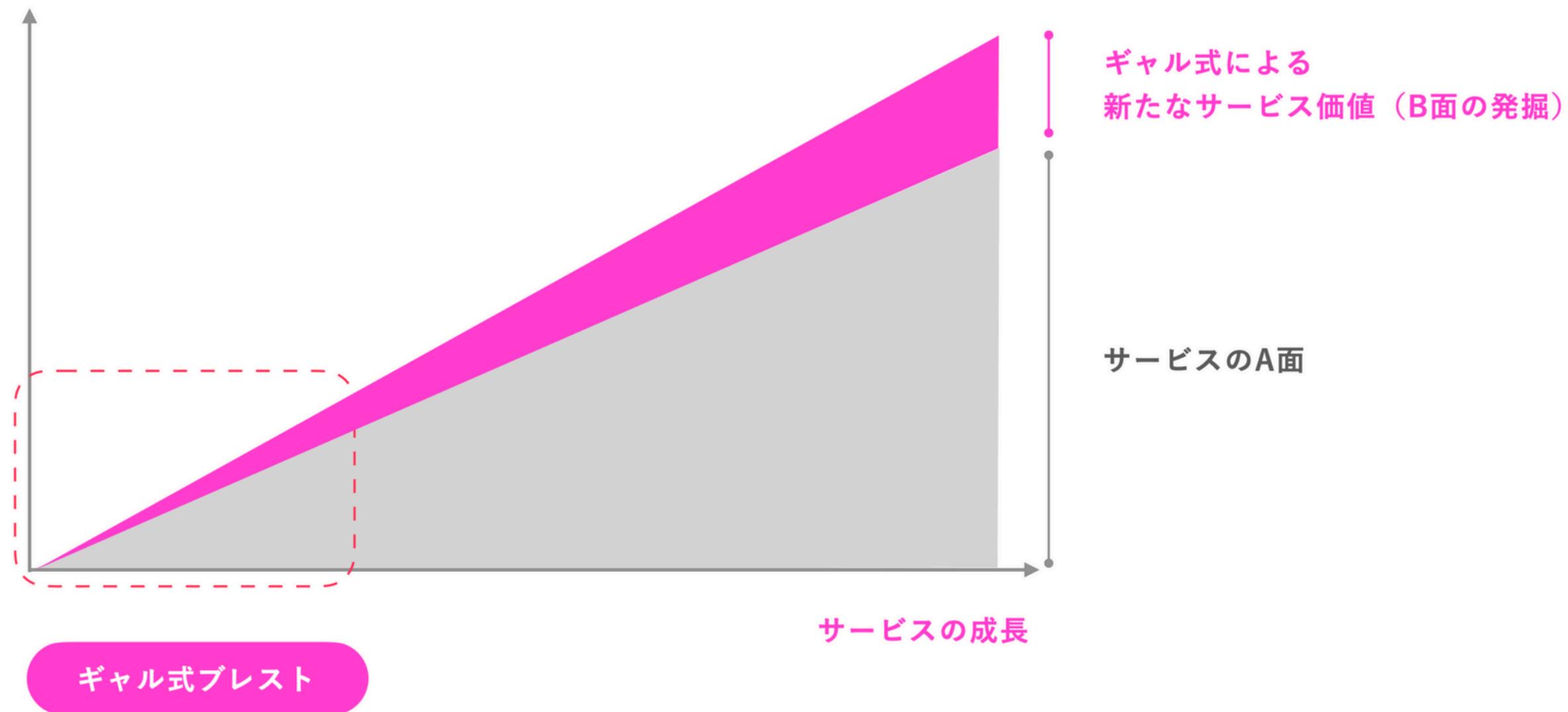
札幌市広報部の職員がギャルのマインドを学ぶ研修「ギャル式ブレスト(ブレンストーミング)」に参加した。ギャルとの意見交換を通じ、柔軟で新たな発想を養うのが狙い。職員12人はギャルに命名されたあだ名で呼び合い、上司と部下でも敬語はなし。どんな意見にも「イエーイ」「ヤパーい」などと盛り上がりながら意見を出し合った。

メディア掲載数37以上



大倉山ジャンプ台リフト
デザイン実装予定

ギャル式ブレスト サービスダイアグラム

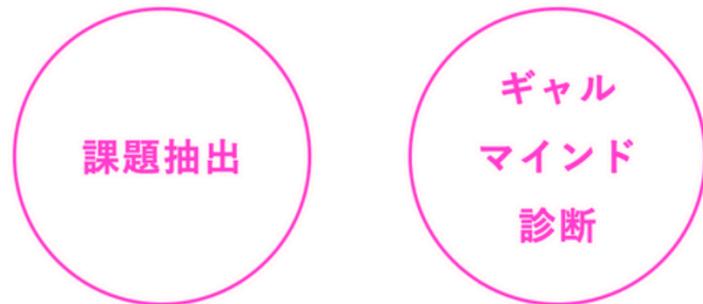


「ギャル式ブレスト」によって、既存の延長線上にない奇抜なアイデアを生み出します。



ギャル式ブレスト 一連のサービス

01.ギャル式ヒアリング



- ・企業課題を抽出するため、企業の社員の方々にヒアリング実施します。
- ・CGO.comが独自開発したギャルマインド指数診断アンケートにお答えいただき、ギャルマインドの観点から解決すべき課題を抽出します。

02.伴走プログラムの整理



- ・企業様と弊社でご相談のもと、重点的に解決したい課題を決定します。
- ・課題解決のためにCGO.comがご提供できるソリューションを整理した上で、数ヶ月のプログラムや成果指標を設計します。

03.ソリューションのご提供



- ・ギャル式ブレスト/ギャルマインド講座などの既存のプログラムはもちろん、企業課題に合わせた数ヶ月間のプログラムをご提供することができます。



4. CGO.com 概要紹介

ギャルマインド指数

ギャルマインド指標を用いることで
普段と異なる観点からチームコミュニケーションやサービスに切り込みます。

🌈 ギャルマインド 🌈 診断

■ギャルマインド指数とは
ギャルマインド指数とは、企業におけるあなたの「自分軸」「直観性」「ポジティブ思考」の3つの要素の強度を計る合同会社CGOドットコムが掲げる独自の指標です。定期的にギャルマインド診断を行うことで性格や高度の変化も知ることができます。また組織のギャルマインドを数値化することによって、コミュニケーション課題の解決やイノベーション人材の育成に寄与します。

■ギャルマインドとは
ギャルマインドとは「自分軸」「直観性」「ポジティブ思考」の要素から構成されるマインドセット。

(令和ギャル50名に調査を実施/合同会社CGOドットコム調べ)

公式HP：[CGOドットコム \[CGO.com\]](https://cgo.com) 公式サイト | [ギャル式ブレストであらゆる組織・人々にギャルマインドを \(cgo-gal.com\)](https://cgo-gal.com)



独自開発したギャルマインド診断を用いて、チームコミュニケーション課題の洗い出しやイノベーションの種を洗い出します。
企業の評価軸と異なる視点からの課題発見に貢献します。

CGO.comでは、令和ギャル50名への調査から
ギャルマインドを「自分軸」「直感性」「ポジティブ思考」
の3要素で定義しています。

